

La Gare rurale de demain // Corbigny
Ateliers participatifs du 15 juillet 2010

Atelier

"Lier l'offre de transport à l'offre touristique – De la gare au canal à vélo"

Le contexte

Cet atelier a consisté à tester, en vélo, un chemin qui relie Corbigny au canal et plus précisément au port de Chitry-les-Mines. Un aménagement en piste cyclable de ce tronçon qui est constitué en grande partie d'une ancienne voie Romaine est envisagé par la Communauté de Commune du pays Corbigeois courant 2012.

Les vélos que nous avons utilisé ont été généreusement prêtés par Laurent Richoux (en gare d'Auxerre) et participant au présent atelier.

Nous avons réalisé le chemin à vélo et avons marqué des pauses pour échanger et dialoguer autour de diverses thématiques.

Les objectifs de l'atelier :

Il apparaît légitime de se demander pourquoi dans le cadre d'une résidence sur "L'avenir des gares rurales" commanditée en partie par la Région, nous ressentons le besoin de questionner le canal et un projet d'aménagement qui relève des compétences de la Communauté de Commune du pays Corbigeois

Parmi les **pistes de travail** que nous avons dégagé, l'une d'elle porte sur les connexions possibles entre l'offre de transport et l'offre touristique de la Région Bourgogne.

Comment l'activité touristique favorise le développement des réseaux de transport en commun ? Comment les besoins en déplacement des touristes sur le territoire favorise le renforcement et le développement de l'offre de transport ? Quels sont les protocoles et outils nécessaires pour cela ?

La liaison entre Corbigny et sa gare et le canal est une porte d'entrée précise et concrète vers ces questionnements. Notons au passage que le canal et le premier pôle d'attraction touristique de la région Bourgogne.

Les questions, notions, propositions évoquées pendant l'atelier:

– Les besoins en terme d'aménagement

Nous avons évoqué les travaux nécessaires pour que des vélos puissent fréquenter le chemin sans encombre (Une voie réservée au cyclistes sur la partie route, aplanissement du terrain et goudronnage éventuel etc). Elodie

Voyssier, agent de développement à la communauté de commune du pays Corbigeois nous explique qu'une étude va être réalisée courant 2012 pour répondre à ces questions.

- Quel image pour le tourisme Bourguignon ?

Les questions d'aménagement nous amène à nous demander quel perception du territoire vont avoir les touristes qui emprunteront ce chemin.

Un chemin goudronné ne renvoie pas la même image qu'un chemin "sauvage". La nature, la forme et les matériaux des éléments signalétiques participe à la construction d'une expérience sensible pour le touriste. L'image du tourisme Bourguignon passe par ces détails.

- Quels touristes sur le chemin ?

Nous nous sommes ensuite questionné sur le profil des touristes qui allait être amené à utiliser cette liaison Corbigny/canal.

Il y aura des plaisanciers qui auront loué des péniches pour la semaine et qui auront besoin de venir jusqu'à Corbigny pour faire des courses. Nous trouverons également des cyclistes arrivant en gare de Corbigny qui souhaiteront regagner le canal pour commencer leur randonnées de plusieurs jours. Nous aurons également des « locaux » souhaitant effectuer une petite promenade Dominicale après un repas de famille etc

Cette variété de profil nous permet de cibler différentes attentes concernant cette liaison Corbigny/Canal. Des personnes auront un rapport utilitaire au chemin (ex : se rendre vite jusqu'aux commerces Corbigeois et regagner sa péniche), d'autre un rapport sensible (ex : Flâner et profiter de la beauté du chemin).

- Quel tourisme sur le territoire ?

Nous questionnons ensuite les différentes pratiques touristiques qui animent le territoire. Nous ciblons un tourisme long séjour (vacances) et un tourisme court séjour (week-end) ainsi qu'un tourisme national et international (destination privilégiée pour les parisiens et les étrangers) et un tourisme local (Partir en vacances proche de chez soi). Nous nous penchons davantage sur le tourisme court séjour car il nous semble plus propice à l'utilisation des transports en commun. Le tourisme local nous intéresse pour sa dimension sociale (vacances à faible coût).

- Un pack transport / tourisme :

Nous évoquons ensuite trois pistes de projet proposant de mêler service touristique et service de transport: – La Gare de Corbigny comme un pôle d'accueil touristique (location de vélo, location de matériel de randonnée, vente de carte IGN, annexe de l'office de tourisme etc.)

– Le développement de parcours et points d'arrêt saisonniers sur les sites touristiques.

– Des formules clé en main mêlant titre de transport et location de gîte, parcours gastronomique, spectacles, location de véhicule sur place etc. Didier Demeule responsable à la SNCF de la communication sur la ligne TER Bourgogne évoque des initiatives et des projets que la SNCF met en place pour connecter l'offre de transport et l'offre touristique. Il explique que la

principale difficulté est de réunir tout les acteurs impliqués autour d'une table pour élaborer un service. La SNCF se lance dans ce type de projet si les événements à laquelle elle connecte son offre de transport drainent assez de personnes (ex : La foire aux arbres d'Auxerre).

Laurent Richoux évoque la présence dans certaines gares Bourguignonnes de point de location vélo. Il explique que la plupart des clients n'arrivent pas en train à la gare mais en voiture. L'intérêt de la gare n'est pas forcément la connexion entre deux modes de transport mais plutôt la facilité à repérer un tel lieu dans une ville inconnue.

- Conclusion :

Les discussions permettent de relever deux points importants :

- De nombreuses initiatives pour développer le tourisme sont à l'œuvre. Elles ont lieu à différentes échelles (SNCF, Région, Communauté de communes, Communes etc).

A l'instar de l'offre de transport nous constatons un manque de connexion entre ces différentes échelles. Pour articuler une offre de transport/tourisme pertinente il semble nécessaire de connecter ces initiatives.

- La diversité des profils des touristes fréquentant le territoire nous pousse à nous demander dans quelle mesure il est pertinent de mettre au point une stratégie thématique (Transport + Tourisme) pour développer l'offre de transport ? Nous pouvons en effet nous dire que si l'offre de transport est complète, qu'elle maille bien le territoire et que mes déplacements à l'échelle Régionale s'enchainent bien avec mes déplacements à l'échelle hyper-locale, elle profitera aussi bien aux touristes qu'aux locaux. Un bon outil s'adapte à de multiples situations.